

CAMPANHA NACIONAL DE AGOSTO | MÊS DO DESENVOLVIMENTO DO QUADRO ASSOCIATIVO



EU INDICO PARA O ROTARY

Uma conversa pode revelar a peça que falta. Indique você também.

NotebookLM



O Rotary cresce quando alguém abre uma porta.

O Paradigma Antigo

Esperar que perguntem
sobre o Rotary.
Depender do acaso para
encontrar novas lideranças.

O Movimento de Agosto

Nós vamos falar.
Nós vamos convidar.
Nós vamos indicar.



Um grande movimento nacional de mobilização envolvendo clubes, distritos e associados das Regiões 29 e 31.

O DESAFIO NACIONAL

No mês de agosto,
somos todos chamados
a olhar ao nosso redor e
a indicar pelo menos
uma pessoa para
conhecer o Rotary.

Não se trata apenas de números,
mas de abrir portas, criar conexões
e transformar vidas por meio do Rotary.



Quem é a “Peça que Falta”?

Buscamos qualidade e alinhamento de valores, não apenas números.
A pessoa ideal completa e fortalece o Rotary através de:



O Ciclo da Indicação



Atenção: A campanha não termina com o preenchimento do formulário. É apenas o começo.

DESAFIO DOS 50%

DE INDICAÇÕES DE PESSOAS QUE GOSTARIAM DE APRESENTAR O ROTARY

Para habilitar seus clubes à premiação nacional, o Distrito deve alcançar um número de **indicações igual ou superior a 50%** do seu quadro associativo oficial.



FALAR DO ROTARY É CONVIDAR PARA TRANSFORMAR VIDAS.

Cada indicação é uma ponte para novas conexões e mais impacto.



EXEMPLO: Um distrito com 1.000 associados precisa registrar pelo menos **500 indicações válidas (ou mais)** no Google Forms oficial para se qualificar.

Premiação Nacional

Os três Rotary Clubs do Brasil (dentro dos distritos qualificados)
com o maior número de indicações válidas serão reconhecidos.

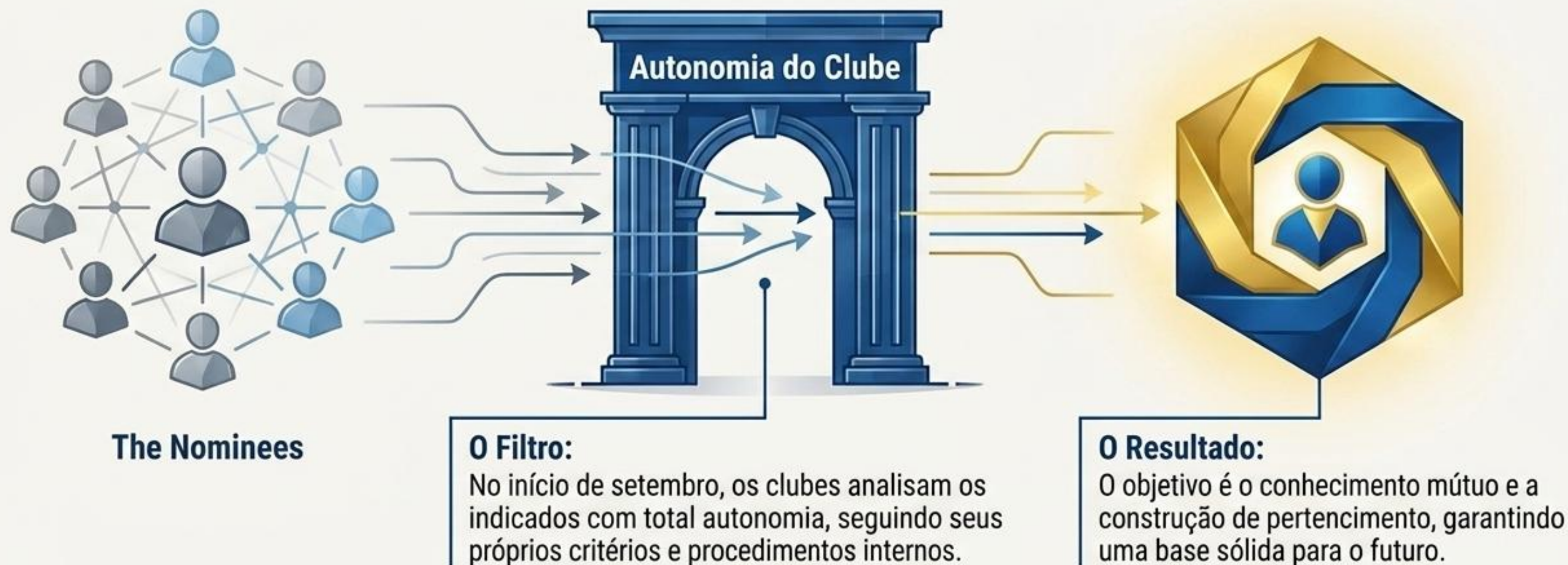


A SUA INDICAÇÃO PODE LEVAR SEU CLUBE AO TOPO!
Quanto mais engajamento, mais Rotary transformando vidas.
JUNTOS, FAZEMOS A DIFERENÇA. INDIQUE!

Critérios de desempate e condições constam no regulamento oficial da campanha.

Indicação ≠ Admissão Automática

Uma indicação representa o início de um processo de aproximação, não uma garantia de entrada.



Os Próximos Passos Pós-Aprovação

O trabalho conjunto para transformar uma indicação em um novo associado.

O Padrinho (O Associado Responsável)

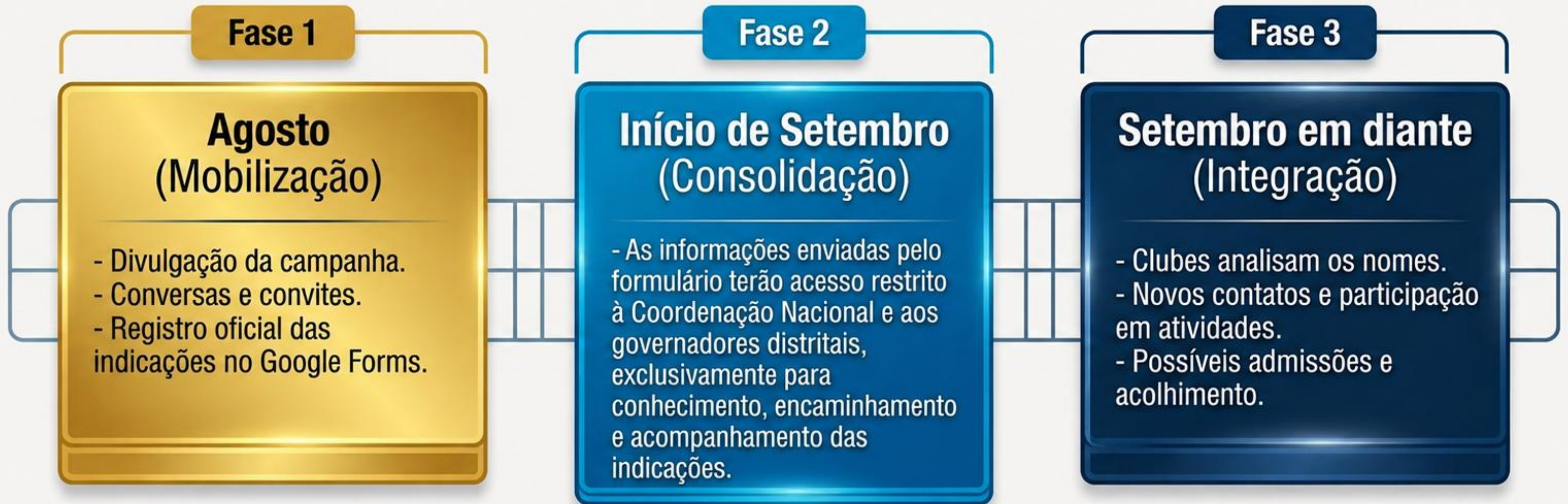
- ✓ - Manter contato frequente com o indicado.
- ✓ - Esclarecer dúvidas sobre o funcionamento do Rotary.
- ✓ - Acompanhar o indicado em suas primeiras reuniões.



O Clube

- ✓ - Analisar a indicação com responsabilidade e agilidade.
- ✓ - Conhecer as expectativas do indicado.
- ✓ - Proporcionar atividades de aproximação e acolhimento estruturado.

Cronograma de Ação



O Próximo Passo é Seu.

Pense na sua rede de contatos. Quem é a peça que falta no seu clube? Não espere que eles perguntem. Dê o primeiro passo.



**Escaneie
o código,
acesse o
formulário
oficial e
faça sua
indicação
hoje.**

O Código será enviado a partir do dia 1 de agosto, este meramente ilustrativo

A partir de 1º de agosto, o formulário oficial da campanha estará disponível no Google Forms.



As apresentações e demais materiais já poderão ser compartilhados com os clubes, permitindo que se preparem e iniciem a mobilização desde o início da campanha.



Lembrando: são indicações para que pessoas conheçam Rotary e não admissões neste momento.

A partir de 1º de agosto, o formulário oficial da campanha estará disponível no Google Forms. As apresentações e demais materiais já poderão ser compartilhados com os clubes, permitindo que se preparem e iniciem a mobilização desde o início da campanha.

EU INDICO PARA O ROTARY

Coordenações do Quadro Associativo
Regiões 29 e 31
Rotary International

DQAR - Desenvolvimento do Quadro Associativo do Rotary

O Catalisador de Crescimento

Diretrizes Estratégicas para os Fundos Distritais (US\$ 1.000)

Um guia prático para Governadores e Presidentes de Comissões Distritais.



Oportunidade Imediata para o Seu Distrito

US\$ 1.000,00

Cada distrito brasileiro tem a possibilidade de apresentar um projeto e receber até **US\$ 1.000,00** do Rotary International nesta gestão.

Fortalecer

Clubes e lideranças atuais.

Atrair

Novos associados e integrá-los.

Expandir

O alcance e a presença do Rotary.

O Ciclo de Financiamento do Projeto



Governadores(as) e Presidentes das Comissões Distritais do DQAR

Cada distrito brasileiro tem a possibilidade de apresentar um projeto e receber até **US\$ 1.000,00 do Rotary International** para a realização de ações relacionadas ao desenvolvimento do quadro associativo.

Nesta gestão, o valor disponível é de **US\$ 1.000,00 por distrito**, representando uma importante oportunidade para fortalecer os clubes, atrair e integrar novos associados, ampliar o engajamento e promover a expansão do Rotary.

A liberação do recurso depende da apresentação de um projeto objetivo, elaborado e implementado em conjunto com os funcionários do Rotary da área de Desenvolvimento do Quadro Associativo, atualmente representada pelo Supervisor do Departamento, **Caio Cruz**, durante o ano rotário em curso.

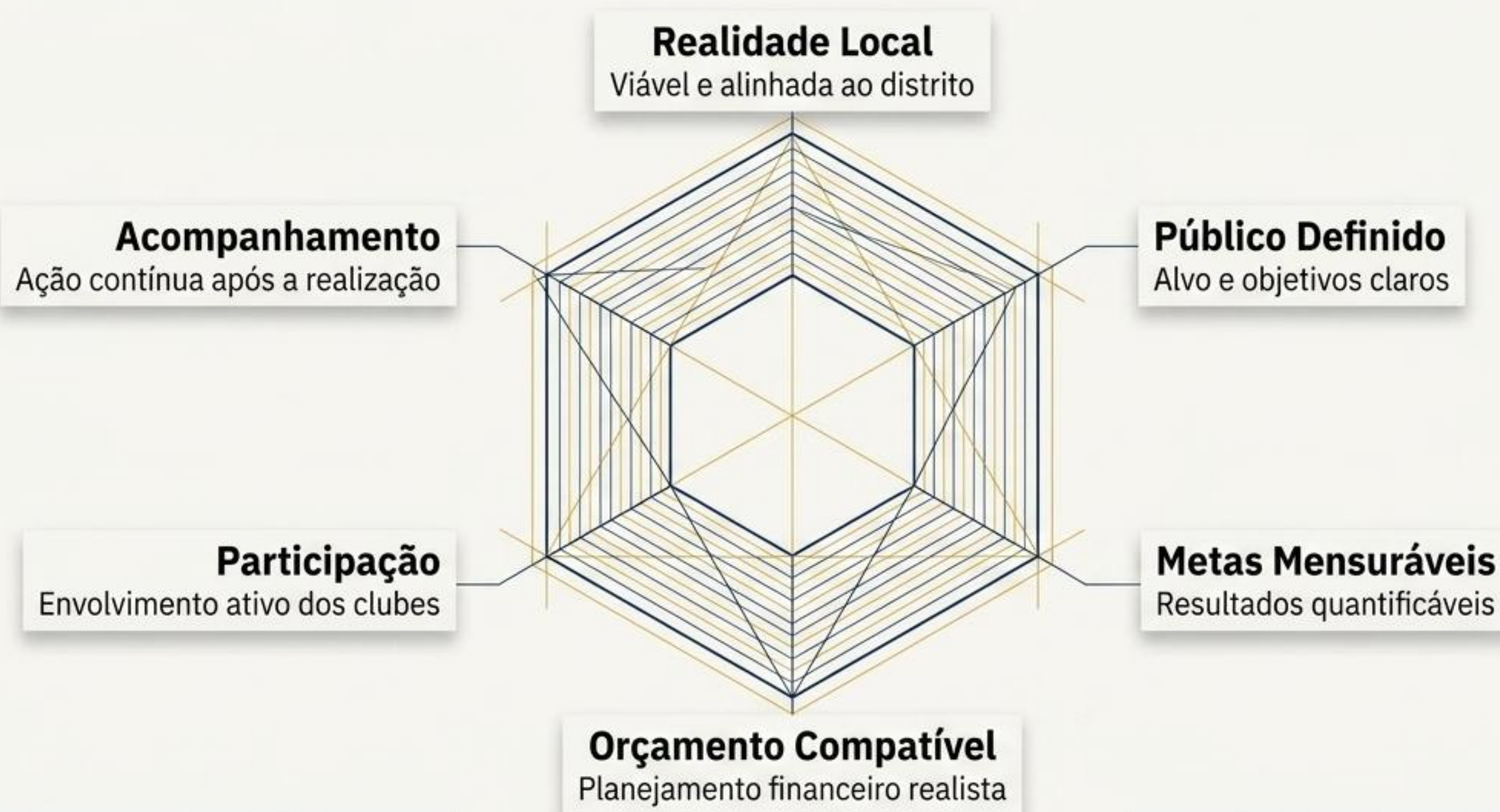
O recurso poderá apoiar ações como:

- prospecção e atração de novos associados;
- integração e acompanhamento de novos membros;
- fortalecimento, engajamento e retenção dos associados;
- expansão para novas cidades ou regiões;
- criação de novos clubes e modelos inovadores;
- ações de imagem pública relacionadas ao quadro associativo.

O valor aprovado será disponibilizado somente depois da apresentação do relatório de despesas, comprovando a utilização do valor aprovado anteriormente.

O Diagnóstico de Viabilidade do Projeto

O que transforma uma ideia em uma ação financiável?



Arquitetura do Projeto | Fase 1: Visão e Logística

Identificação (Passo 1)

Distrito: _____

Responsável pelo projeto: _____

Nome da ação: _____

Cidade/Região: _____

Data ou período previsto: _____

Informações Qualitativas (Passo 2)

Formato da Ação

(Exemplo: Reunião presencial com liderança local para atrair público específico)

Recursos Necessários

(Exemplo: Locação de espaço, alimentação, convites, materiais impressos)

Arquitetura do Projeto | Fase 2: Planejamento Financeiro

Passo 3: Orçamento Inicial Estimado

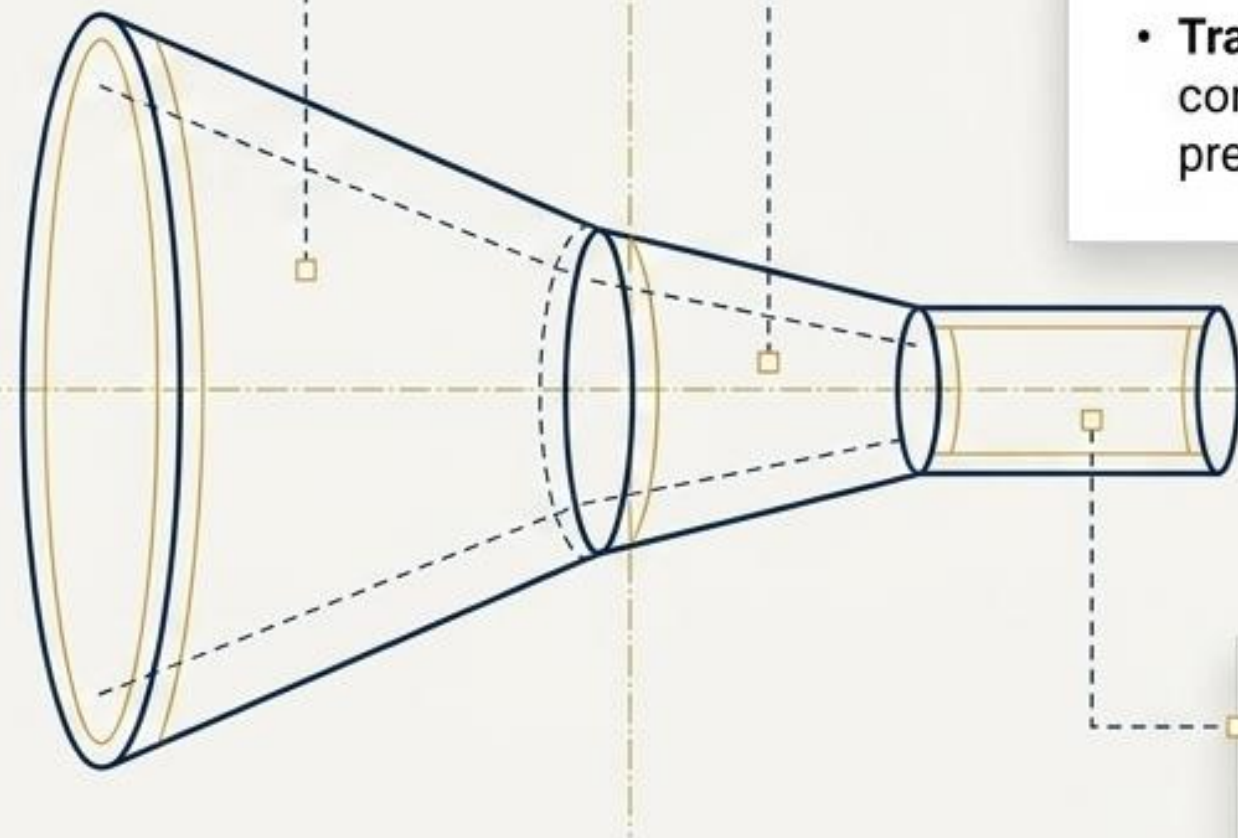
Item	Descrição	Valor Estimado (R\$)
1	[Descrição do Recurso]	R\$ _____
2	[Descrição do Recurso]	R\$ _____
3	[Descrição do Recurso]	R\$ _____
TOTAL		R\$ _____

Faça uma breve descrição de cada item e informe o respectivo valor estimado para garantir o alinhamento com o teto de US\$ 1.000.

Arquitetura do Projeto | Fase 3: Impacto e Conversão

Passo 4 - Objetivos

- **Entradas:** Quantos associados envolvidos? Quantos clubes convidados?
- **Meta Central:** Qual é o objetivo final do evento?



Passo 4 - Conversão

- **Transformação:** Existe meta de conversão? Quantos novos associados se pretende alcançar?

Passo 5 - Acompanhamento

- **Resultados:** Como será o contato com potenciais associados? Quais resultados finais se espera consolidar?

O Caminho a Seguir

Encaminhamento e Alinhamento do Projeto

Caio Cruz

Supervisor da Equipe MGX – Crescimento e Experiência no Clube

caio.cruz@rotary.org

O Futuro em Suas Mãos



Não deixem este recurso sem utilização. Cada distrito possui desafios, mas também oportunidades que podem ser transformadas em crescimento.

Um projeto bem planejado pode fortalecer clubes, alcançar novas lideranças e abrir caminhos para o futuro do Rotary no Brasil.